Dynamox

POLÍTICA DE DIVULGAÇÃO



POLÍTICA DE DIVULGAÇÃO

Objetivo
Estabelecer as diretrizes obrigatórias para a divulgação da marca Dynamox e de seus produtos por colaboradores, parceiros comerciais, revendedores, representantes e demais terceiros autorizados, garantindo consistência, legalidade e integridade da comunicação em qualquer canal, meio ou formato, incluindo conteúdo produzido com apoio de Inteligência Artificial (IA).

Propósito
Nossa Política de Publicidade dá instruções sobre tipos de conteúdo de publicidade permitidos pelos nossos parceiros, revendedores e representantes comerciais globais.

A Política

- A Dynamox não autoriza o cadastro de seus produtos em plataformas de afiliação, dropshipping ou marketing multinível.
- A Dynamox não autoriza o cadastro de seus produtos no Mercado Livre, OLX, Google Shopping ou plataformas de marketplace semelhantes.
- É proibida a aquisição de palavras-chave ou termos de busca que envolvam a marca Dynamox, bem como nomes de seus produtos — a exemplo de Dynasens, Dynadetect, Dynapredict, Dynaneo, entre outros — para veiculação de anúncios em plataformas de mídia paga (Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, entre outras).
- Toda publicação que envolva a marca Dynamox ou seus produtos deve, obrigatoriamente, seguir as diretrizes estabelecidas no manual da marca, disponível em nosso Portal do Parceiro.
- É proibido utilizar os produtos Dynamox em conteúdos com falsas promessas ou ofertas milagrosas.
- As publicações não deverão constituir, facilitar ou promover produtos, serviços ou atividades ilegais.
- As publicações não podem discriminar ou incentivar discriminação com base em raça, etnia, cor, nacionalidade, religião, idade, sexo, orientação sexual, identidade de gênero, situação familiar, deficiência, condição genética ou de saúde.
- As publicações não poderão apresentar conteúdo chocante, sensacionalista, desrespeitoso ou excessivamente violento.
- As publicações não podem infringir direitos de terceiros, incluindo direitos autorais, marca registrada, confidencialidade, privacidade, publicidade ou outros direitos pessoais ou de propriedade.

- As publicações não devem explorar crises ou temas políticos e sociais controversos para fins comerciais.
- As publicações não devem promover práticas fraudulentas ou enganosas, para o autor, consumidores ou terceiros.
- As publicações não devem conter linguagem ofensiva.
- As publicações não podem apresentar imagens com resultados enganosos, inesperados ou improváveis.
- As publicações não devem incluir alegações enganosas, falsas ou ilusórias sobre eficácia ou características de produto, nem criar expectativas irreais para o consumidor.
- Conteúdos pagos ou patrocinados devem sinalizar claramente a natureza publicitária/comercial da publicação (ex.: identificação de parceria/publicidade), em conformidade com as normas de autorregulamentação publicitária aplicáveis.
- Não deve ser divulgada nenhuma informação técnica que não esteja sinalizada nos manuais, datasheets e demais informativos oficiais da Dynamox. É de responsabilidade do parceiro acompanhar as atualizações contínuas de sensores, gateways e sistemas, evitando replicar informações desatualizadas.
- É expressamente proibido utilizar o logotipo, patentes, cargos ou termos que possam confundir consumidores ao sugerir vínculo empregatício ou institucional com a Dynamox — como "Vendedor Dynamox", "Consultor Dynamox" ou "Executivo de Contas Dynamox", entre outros.
- Recomenda-se o uso dos termos "Revendedor", "Representante" ou "Parceiro". Recomenda-se ainda que os parceiros utilizem e fortaleçam seu próprio nome e marca, evitando qualquer associação que possa gerar confusão de identidade.
- Denúncias, através do link BeCompliance – Canal da Ética, estruturado para garantir o sigilo absoluto, protegendo o anonimato do denunciante e preservando as informações para que uma apuração justa possa ocorrer.
- É proibido utilizar IA para criar, alterar, distorcer ou "reimaginar" o logo, embalagens, produtos ou qualquer ativo visual da Dynamox de forma que fuja aos padrões definidos no manual da marca (cores, tipografia, proporções, composição).

Sobre o uso de Inteligência Artificial

O uso de ferramentas de Inteligência Artificial generativa para criação de conteúdo é permitido como apoio ao trabalho de divulgação, desde que respeitadas as seguintes regras:

- Todo conteúdo gerado por IA envolvendo a marca Dynamox — texto, imagem, áudio ou vídeo — deve seguir integralmente o padrão de comunicação institucional (tom de voz, terminologia técnica e identidade visual), da mesma forma exigida para qualquer outro material de divulgação.
- É proibida a criação de imagens, vídeos ou áudios sintéticos (deepfakes) que simulem a voz, imagem, aparência ou identidade de colaboradores, executivos ou porta-vozes da Dynamox sem autorização expressa e por escrito da empresa.
- É proibido utilizar IA para gerar depoimentos, avaliações, resultados de teste, dados técnicos, certificações ou especificações fictícias ou não verificadas sobre produtos Dynamox.
- Peças publicitárias, artes, roteiros ou textos produzidos com apoio de IA estão sujeitas às mesmas regras de validação e aprovação desta política antes da publicação, não havendo exceção pelo fato de o conteúdo ter sido gerado por IA.
- Em caso de dúvida sobre a adequação de um conteúdo gerado por IA, o parceiro deve submetê-lo previamente à equipe de Marketing da Dynamox para validação.